

Vi søger en kreativ og forretningsorienteret senior brand strateg

Som senior strateg mestrer du kunsten at balancere det konceptuelle med det analytiske.

Alt hvad du laver bygger på dyb forretningsindsigt, metodisk grundighed og kreativ kant - tilsat en god portion intuition.

Om du bygger brands for den næste start-up, der skal erobre verden, genopfrisker en hæderkronet virksomhed eller øjner nye målgrupper for et produkt er ikke det væsentligste for dig. Du er drevet af muligheden for at udvikle eller ændre en forretning, og du har ikke problemer med at forklare dine kunder værdien af branding, strategi og design.

Du tror på, at ethvert brand skal tænkes holistisk fra starten, fra visuel, verbal og interaktions-identitet til produkter, adfærd og services. Og når det kommer til valg af kontaktpunkter er du græsk-katolsk. Dit udgangspunkt er bruger- og forretningsindsigt, aldrig platform, og derfor har du altid din argumentation i orden.

Komplekse organisationer og krævende interessenter skræmmer dig ikke, for du trives i balanceakten mellem at udfordre og samtidig støtte kunden på vejen mod opfyldelse af mål og visioner.

Du har solid bureauerfaring (min. 5 år), næse for newbiz og tager naturligt lead, når vi vinder pitches. Fordi du kan lide at være på uanset om dit publikum er en enkelt kollega eller bestyrelsen for en C20 virksomhed.

Endelig så følger du naturligt med i verden omkring dig og er på forkant med tendenser og trends, som påvirker forretningsverdenen og vores købsvaner.

Men nok om dig. Her er dit nye arbejde.

Du skal bygge brands. Vi forestiller os at din værkstøjskasse ser nogenlunde sådan her ud:

- Design af brugerundersøgelser ved brug af både velafprøvede og nye metoder. Workshops, interviews, observationer, surveys etc.
- Analyse af marked, konkurrenter, brugere og kunder
- Indsigt og analyse omsat til inspirerende præsentationer
- Brandstrategi: Brandpositionering, brandarkitektur, brandplatforme og kreative koncepter både på corporate og produktniveau.
- I tæt samarbejde med vores kreative teams omsætter du brandstrategier til konceptuel slagkraft og holistiske brandoplevelser, på tværs af kontaktpunkter
- Du holder dig selv og os andre opdateret på nyeste viden om medier, forretningsmodeller, forbrugeradfærd og tendenser
- Newbiz, morebiz, biz i det hele taget.

Vi tilbyder

- Mulighed for at arbejde med nogle af de mest interessante globale brands i verden
- At lytte til gode idéer og give plads til at handle på de allerbedste
- At gå lige så meget op i din udvikling og dit karriereforløb, som du selv gør
- En tempofyldt og afvekslende hverdag sammen med 60 kreative idealister, der med begejstring diskuterer alt fra kurven på et "g" og design-etik til aktiekursen på Novo Nordisk og brandivisme. Og engang imellem laver chatbots i weekenden.

Start? Så snart som muligt.

Send din ansøgning til job@kontrapunkt.com inden 7. august. Ansøgninger bliver bedømt, som de kommer ind. Derfor kan samtaler ligge før 7.august.

Brug for at vide mere?

Så giv vores direktør Rikke Nalepa Olesen et kald på telefon 27 89 99 26.