

Kontrapunkt søger en velskrivende brand strateg til barselsvikariat.

Vi søger en brand strateg med lidt større kærlighed til sproget end de fleste.

Som strateg flytter du brands ved ordets magt, og du underbygger altid dine anbefalinger med solide indsigter, analyse og forståelse for den forretnings- og samfundsmæssige kontekst.

Du tror på, at ethvert brand, hvad enten det er en ung start up eller hæderkronet virksomhed, skal tænkes holistisk fra starten, fra visuel, verbal og interaktionsidentitet til produkter, adfærd og services.

Og når det kommer til valg af kontaktpunkter, er du græsk-katolsk. Dit udgangspunkt er aldrig platform, men kontekst og målgruppe, og derfor har du altid din argumentation i orden. Og ikke mindst et særligt blik for, hvad der gør en tekst ekstra skarp og relevant for dem, den skal ramme.

Du har formentlig bureauerfaring eller har arbejdet indgående med branding, strategi og kommunikation på kundesiden.

Dit nye arbejde

Du skal bygge og flytte brands. I tæt samarbejde med vores kreative teams omsætter du brandstrategier til konceptuel slagkraft og holistiske brandoplevelser. Vi forestiller os, at din værktøjskasse ser nogenlunde sådan her ud:

- Research og analyse af marked, konkurrenter, brugere og kunder
- Stakeholder interviews, workshopforberedelse og -afholdelse

- Indsigt og analyse omsat til inspirerende præsentationer
- Brandstrategi: Brandpositionering, brandarkitektur, brandplatforme og kreative koncepter både på corporate og produktniveau.
- Kommunikationsstrategi, kernefortælling- og budskaber, tone of voice
- Ord, ord og atter ord: fra de 140 tegn til de store fortællinger.

Vi tilbyder

- Mulighed for at arbejde med nogle af de mest interessante globale brands i verden
- At lytte til gode idéer og give plads til at handle på de allerbedste
- En tempofyldt og afvekslende hverdag sammen med 60 kreative idealister, der med begejstring diskuterer alt fra kurven på et "g" til aktiekursen på Novo Nordisk og branddivisme.

Start?

Så snart som muligt og indtil forår 2018. Med mulighed for fastansættelse.

Send din ansøgning til job@kontrapunkt.com hurtigst muligt og inden 4. august 2017. Ansøgninger bliver bedømt, som de kommer ind, derfor kan samtaler ligge før 4. august.

Brug for at vide mere?

Så giv vores direktør Rikke Nalepa Olesen et kald på telefon +45 27 89 99 26.

Kontrapunkt er blandt Skandinaviens førende brand- og designbureauer. I mere end 30 år har vi rådgivet internationale kunder som Carlsberg, Noma, DNP, Denso, Novo Nordisk, Glyptoteket, KPMG, Experimentarium, Arken, Coca – Cola, Den Blå Planet, DSB, Nissan og Asics Tiger. I dag er vi mere end 60 kreative idealister, der arbejder med design, strategi og teknologi på vores kontorer i København og Tokyo.