

# Vi søger 4 nye medarbejdere til Skandinaviens stærkeste FMCG brand design team

Vores FMCG team arbejder udelukkende med product brands og dermed med produktet, fortællingen og købsøjeblikket som omdrejningspunkt. Dette inkluderer som oftest arbejde med udvikling og implementering af emballage, ofte kombineret med forbrugerindsigt, brandstrategi, kommunikation og aktivering.

Kunderne omfatter såvel nationale som globale brands, såsom Carlsberg, Orkla, REMA 1000, Akzo Nobel, Arcus og CO-RO. Teamet består af 22 medarbejdere og håndterer årligt ca. 3.000 emballage designs, hvilket gør os til de førende indenfor feltet i Skandinavien.

Fællesnævneren for alle i teamet er, at vi brænder for FMCG og product branding, og for at bidrage til den fortsatte styrkelse af teamets og Kontrapunkts førende position.

## Senior Project-/Account Manager

Vi søger nu en senior profil, der med sit overblik, erfaring og solide brandforståelse kan sætte sig ind i vores kunders behov og udfordringer, og omsætte dette til relevante og kommercielt forankret brands og designløsninger.

Ud over at være en dygtig projektleder og facilitator, kan du også proaktivt udvikle dine kunder og indgå i dialog på kundernes øverste organisationsniveau. Endvidere finder du det naturligt at spotte mersalgsmuligheder og indlede kontakt til nye leads, som f.eks. findes i dit eksisterende netværk.

Du skal være indstillet på at lede projekter af forskellig størrelse og karakter, fra strategiske udviklingsopgaver af måneders varighed, til mindre implementeringsopgaver af timers varighed.

### Vi forventer:

- Du har minimum 5 års erfaring som Account Manager fra et bureau fokuseret på product brands/FMCG, herunder også emballagedesign.
- Du har erfaring med at lede både store og små projekter som kan spænde fra strategi- og konceptudvikling til implementering og aktivering (f.eks. gennem POS, butiksoplevelser, online/offline).
- Du er god til mennesker og kan agere som facilitator på møder og workshops.
- Du er selvkørende, ambitiøs, udadvendt og inspirerende og trives desuden ved teamwork. Endvidere har du en god kommerciel forretningssans.
- Du har et relevant professionelt netværk og kan bidrage til at opsøge og udvikle både nye og eksisterende kunder. Du er ikke uvant med pro-aktiv newbizz.
- Du behersker flydende dansk og engelsk i både skrift og tale.

## Project Coordinator (barselsvikariat)

I forbindelse med en kommende barselsperiode søger vi en kollega som kan projektlede løbende design- og implementeringsprojekter. Barselsvikariatet er på ca. ét år og der kan i forlængelse heraf blive mulighed for en fastansættelse.

### Vi forventer:

- Du har en relation til designfaget, enten via en relevant uddannelse (f.eks. DMJX) eller erfaring med at drive grafiske design- og implementeringsprojekter.
- Du har et ønske om at arbejde med product branding og FMCG.
- Du er systematisk og omhyggelig og trives med rutineprægede opgaver.
- Det er et plus hvis du har trykteknisk indsigt.

## Senior Artworker (grafiker/rentegner)

Vi søger en rutineret og detaljeorienteret emballagegrafiker, der forstår vigtigheden af konsistens i design implementering og som trives med rentegning af emballager.

### Vi forventer:

- Du har minimum 5 års erfaring som emballagegrafiker.
- Fagligt højt niveau.
- Du har erfaring med de fleste tryk-teknologier.
- Du er systematisk og omhyggelig, og er ærekær med alle dine leveringer.
- Du forstår betydningen af kritisk egenkontrol.
- Du motiveres af at lære fra dig og sparre med teamets øvrige grafikere.
- Du trives med rutineprægede opgaver og ofte stramme deadlines.

## Junior Graphic Designer

Vi søger en konceptuelt stærk designer, der tør at tænke stort og kreativt. Du er enten nyuddannet eller kommer med et par års bureauerfaring, evt. fra udlandet. Product branding og packaging falder dig naturligt og du har stor interesse for FMCG brands og de tendenser der er med til at flytte forbrugere og produktkategorier.

### Vi forventer:

- Du er konceptuelt stærk og kan forholde dig til et strategisk brief.
- Du forholder dig til hvad der sker ude på hylderne, og har et brændende ønske om at arbejde med FMCG/product brands og emballagedesigns.
- Du har allerede lavet dine første emballagedesigns.
- Du forstår at eksekvere indenfor et koncept.
- Du kan forholde dig kritisk og kommercielt til kundens brand stamp og omsætte det til et design.
- Du vedlægger din portfolio til din ansøgning.

## Om Kontrapunkt

Kontrapunkt har i mere end 30 år udviklet brands og brandoplevelser igennem visuelle identiteter, kommunikation, services, produkter, adfærd og omgivelser. Kontrapunkt er det førende Skandinaviske designbureau med 70 ansatte i København og Tokyo.

Motiveret ansøgning med CV og foto bedes fremsendt til Marie-Helene Hansen [mhh@kontrapunkt.com](mailto:mhh@kontrapunkt.com).

Der er ingen specifik tidsfrist for ansøgninger idet vi er villige til at vente på de bedste kandidater. Samtaler gennemføres løbende.

Eventuelle spørgsmål kan stilles til Client Director & Partner Ronnie Erik Greve på [reg@kontrapunkt.com](mailto:reg@kontrapunkt.com).

Kontrapunkt  
Nikolaj Plads 2  
1067 København K  
Tlf. 33 93 18 83  
[www.kontrapunkt.com](http://www.kontrapunkt.com)