

## Kontrapunkt søger praktikant til Brand Strategy teamet til efteråret 2017

Har du en trænet pen på både dansk og engelsk, et skarpt analytisk blik med sans for detaljen og en klar holdning til branding og design — så kan vi tilbyde et 3-6 måneders praktikophold på et af Skandinaviens største og førende brandingbureauer.

### Som praktikant i vores Brand Strategy team kommer du til at:

- / skrive fængende tekster på dansk og engelsk til kampagner, brochurer og nettet
- / finde på navne og taglines til danske og internationale produkter og virksomheder
- / udarbejde idéoplæg og brandstrategier
- / sparre med vores designere og kreative teams
- / lave research og analysere både globalt og nationalt
- / assistere i forbindelse med workshops

Vi lover en dynamisk og afvekslende dag i et kreativt miljø. Du vil arbejde med dedikerede og søde kolleger med forskellige fagligheder og kompetencer og gennemgå et læringsforløb, hvor vi løbende vil diskutere, hvilke opgaver du brænder for og som passer til dine erfaringer.

Vi forventer, at du er i gang med en journalistisk, samfundsvidenskabelig, erhvervsøkonomisk eller humanistisk uddannelse f.eks. på CBS, Københavns Universitet, Syddansk Universitet eller RUC. Du har gerne gennemgået skrivekurser eller på anden vis være trænet i at skrive journalistisk.

Praktikopholdet er ulønnet, men efter forløbet er der mulighed for, at praktikopholdet fortsætter som studiejob med løn.

Arbejdstiden som praktikant er ca. 37 timer om ugen, men med mulighed for at aftale nedsat tid i perioder til undervisning eller opgaveskrivning.

Send følgende til **job@kontrapunkt.com**:

Motiveret ansøgning, CV, karakterudskrift, eksempler på dit tekstarbejde (f.eks. artikler, anmeldelser, pressemeddelelser eller lignende)

Ansøgningsdeadline er: **Onsdag d. 9. juni kl. 12.00**

Mærk emnefeltet: Praktikant – Brand Strategy Team.

Samtaler finder sted umiddelbart efter ansøgningsdeadline.

Varighed: 3-6 måneder

Opstart: Mandag d. 14. august 2017

**Kontrapunkt** er et førende skandinavisk design- og brandingbureau med hovedkontor i København og kontor i Tokyo. Vi har skabt løsninger for en lang række danske og internationale virksomheder bl.a. Carlsberg, Noma, Denso, Novo Nordisk, Glyptoteket, KPMG, Arken, Coca – Cola, Den Blå Planet, DSB, Experimentarium og Nissan. Kontrapunkt vandt i 2016 to priser ved den prestigefyldte internationale designprisuddeling, Red Dot Award i Berlin, samt seks Creative Circle Awards og titlen som årets mest vindende designbureau.

Læs mere på **www.kontrapunkt.com**.