

Maanalaisten aarteiden vartija

Kaivostoiminta Suomessa on elpymässä ja sitä valvoo uusi kaivoskeskus Rovaniemellä. Vetäjää ei tarvinnut hakea Helsingistä asti.

”**Kaivosala** on kansainvälinen ja kasvava toimiala, jolla on juuri nyt tapahtumassa mielenkiintoisia asioita”, kiteyttää **Terho Liikamaa** uuden työpaikkansa hyviä puolia.

Liikamaan ensimmäinen tehtävä turvallisuus- ja kemikaaliviraston (Tukes) kaivosryhmän kaivosylinänsinöörinä on saada uusi kaivoskeskus Rovaniemellä toimimaan. Aluksi keskuksessa on 13-15 työn-

tekijää. Keskuksen tehtävänä on valvoa hyväksymisvaiheessa olevan uuden kaivoslain toteutumista ja uusia kaivoshankkeita.

”Tottakai olen iloinen keskuksen sijaintipaikasta. Helsinkiin en olisi todennäköisesti hakenutkaan”, rovaniemeläinen Liikamaa myhäilee. Hän on Lapin -tai tarkemmin- Peräpohjolan poikia. Pohjoisten elin- ja ympäristöolojen hyvä tuntemus ei ole haitta työssä, jonka hankkeista suurin osa sijaitsee pohjoisessa ja itäisessä Suomessa.

Alkusyksystä voimaantulevassa kaivoslaissa ei rajoiteta ulkomaisten kaivosyritysten pääsyä maahamme. Päinvastoin, Liikamaa toivottaa ne tervetulleiksi Suomeen.

”Kansainvälistä pääomaa tarvitaan tälle hyvin riskialttiille alalle. Jo malminetsintä vaatii suuria sijoituksia”, hän toteaa.

Ulkomaalaisia kaivosyrityksiä houkuttelee Suomeen paitsi rikkaat esiintymät, myös erinomainen infrastruktuuri. Yritykset ovat olleet Liikamaan mukaan yllättyneitä myös siitä, että luonnonolosuhteetkin napapiirin tuntumassa ovat paljon leudommat kuin

Terho Liikamaa

- Diplomi-insinööriksi Oulun yliopistosta 1986, koulutusohjelmassa prosessitekniikka.
- Kehitysinsinöörinä Kone Oy:llä 1985 - 1988, valtion aluehallinnon tehtävissä Lapissa 1988 - 1998, kaupallisen avustajana Münchenin pääkonsulinvirastossa 1997. Vuodesta 1999 päällikkönä Lapin ELY-keskuksessa, vastuualueineen työllisyys, yrittäjyys, osaaminen, kulttuuri ja maahanmuutto.
- Harrastaa luonnossa liikkuamista, metsästystä ja lukemista.



KAISA SIREN

JUURET PERÄPOHJOLASSA. Kaivosala kansainvälistyy, mutta työt pysyvät Lapissa, iloitsee uuden kaivoskeskuksen päällikkö Terho Liikamaa.

samoilla leveysasteilla muualla maailmassa.

51-vuotias Liikamaa otti tuntuun kaivosalaan nuorena kesäharjoittelijana Rautaruukin Rautuvaaran rikastamolla 1980-luvun alussa. Sittemmin kannattamattomina lopetetut kaivokset olivat tuolloin kotipaikkakunnan tärkein työllistäjä.

”Olen vasta myöhemmin käsittänyt, että kunnallinen keskikoulu ei ollut kotipaikkakunnallani mikään itsestäänselvyys. Se oli seurausta siitä, että Kolari sai tarpeeksi vero-

tuloja kaivospaikkakuntana.”

Liikamaa korostaakin kaivosalan työllisyysvaikutuksia. Lapin, Kainuun ja Pohjois-pohjanmaan uusien ja laajennettavien kaivoshankkeet ovat ETLA:n tutkijan **Hannu Hernesniemen** tuoreen selvityksen mukaan synnyttämässä vuoden 2014 mennessä lähes 2500 alan työpaikkaa - välillisesti jopa 8000 uutta työpaikkaa.

JUSSI TUORMAA

Pohjoismaiset arvot kunniaan

Tanskaan kotiutunut toimitusjohtaja Jasmi-Maaria Bonnén puhuu skandinaavisen muotoilun puolesta.

Tanskalaisen designtoimisto Kontrapunktiin toimitusjohtaja **Jasmi-Maaria Bonnénilla**, 35, on missio. Bonnén puhuu *graafisen identiteettisuunnittelun* puolesta.

”Skandinaviassa on designosaamista ja perinteisesti vahvat sosiaaliset arvot. Arvoja voisi levittää graafisen- ja brändisuunnittelun kautta.”

Bonnén on huomannut, että suomalainen design kiinnostaa maailmalla. Vaikka Bonnén muutti

miehensä **Peter Bonnénin** perässä Suomesta Tanskaan kymmenen vuotta sitten ja edustaa nyt tanskalaista yritystä, hän päätyy usein tapahtumissa ja paneelikeskusteluissa puhumaan suomalaisen designkoulutuksen tasosta. Myös Aalto-yliopisto kiinnostaa ulkomailla.

”1950- ja 1960-lukujen perintö vaikuttaa sekä Suomessa että Tanskassa. Tanskassa ollaan vain vähän pidemmällä designtradition

kaupallistamisessa. Tanskalaiset suunnittelijat perustavat omia yrityksiä, kun Suomessa kansainvälisille asiakkaille suunnittelevat yksittäiset suunnittelijat, kuten **Harri Koskinen.**”

Jasmi-Maaria Bonnén on syntynyt Turussa. Koulutuksensa on hän saanut Helsingin kauppa- korkeakoulusta. Ennen Kontrapunktia Bonnén työskenteli McKinseyn konsulttina sekä Tanskan L’Oréal Paris’n markkinointijohtajana.

ELINA HAKOLA



SAMPO KORHONEN